



RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL
Nº 122 -2025-GG/EPS SEDACAJ S.A.

Cajamarca, 22 de octubre de 2025.

VISTO:

El Informe Nº 081-2025-EII/OI-GG/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 16 de octubre de 2025, de la Especialista en Imagen Institucional;

El Informe Nº 261-2025-GO/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 17 de octubre de 2025, del Gerente Operacional (e), y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Informe Nº 081-2025-EII/OI-GG/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 16 de octubre de 2025, la Especialista en Imagen Institucional hace llegar a la Gerencia Operacional, el Plan de Comunicación para el Buen uso y cuidado del Agua Potable de la ficha de inversiones Nº 11 – C-2, para su evaluación y solicitud de aprobación correspondiente;

Que, mediante Informe Nº 261-2025-GO/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 17 de octubre de 2025, el Gerente Operacional (e), hace llegar a la Gerencia General el Plan de Comunicación para el Buen uso y cuidado del Agua Potable, para su revisión y aprobación respectiva;

Que, es menester de este despacho proceder a la aprobación del Plan de Comunicación para el Buen uso y cuidado del Agua Potable; con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas de gestión de la EPS SEDACAJ S.A.;

Estando a la conformidad de la Gerencia de Ingeniería, de la Oficina General de Planificación y Presupuesto; en concordancia con las facultades que otorga el Estatuto Social de la Empresa a la Gerencia General, Artículos 48° y 51°;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR el Plan de Comunicación para el Buen uso y cuidado del Agua Potable, conforme a la propuesta de la Oficina de Imagen Institucional, que en folios siete (07), forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. – DISPONER, que la Oficina de Sistemas e Informática proceda a la Publicación del presente documento en la página web de la Empresa.

OFICINA PRINCIPAL

● Jr. Cruz de Piedra Nº 150
● sedacaj@sedacaj.com.pe
● 076-363660 Cajamarca

OFICINA COMERCIAL

● Jr. Manco Capac s/n
● Qhapaq Ñan Cajamarca
● C.C. El Quinde - 2º Nivel
● 076-367952

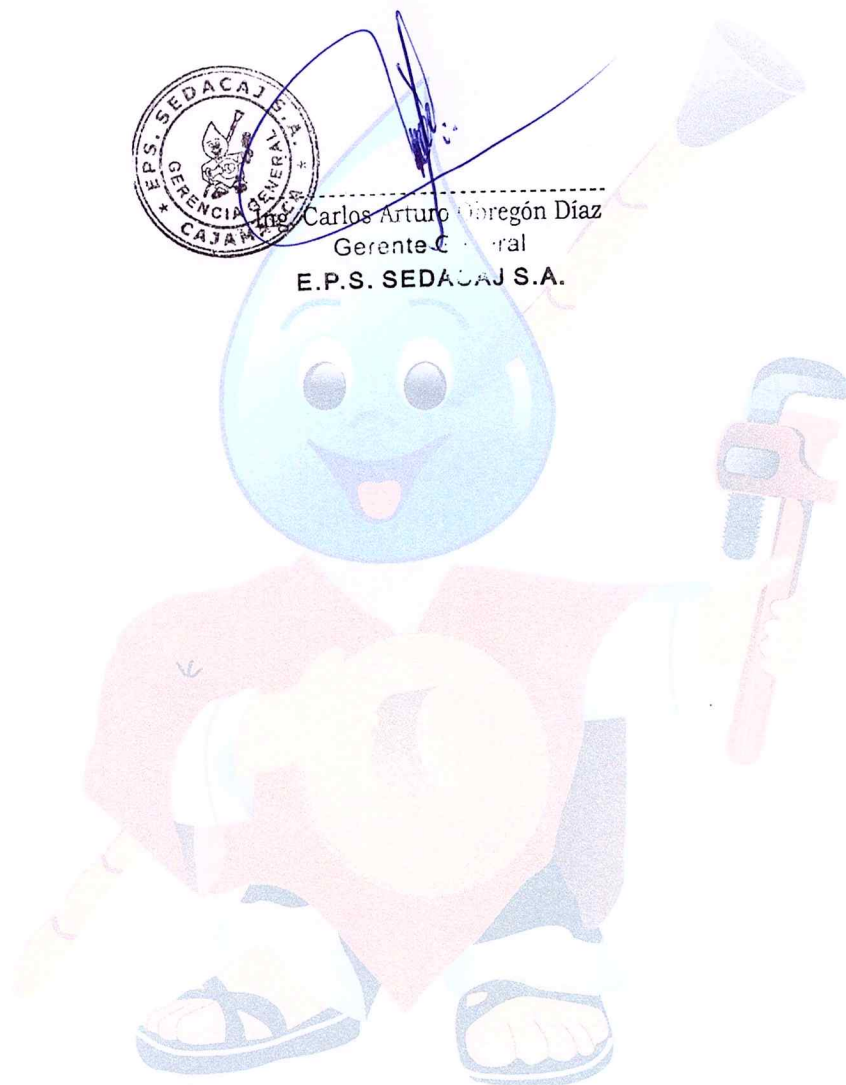


ARTÍCULO TERCERO. - La presente Resolución se hará de conocimiento de la Gerencia de Ingeniería, Gerencia Operacional, Oficina General de Administración y Finanzas, Gerencia Comercial, Oficina General de Planificación y Presupuesto, Oficina de Asesoría Legal y demás instancias respectivas de la Empresa.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.



Ing. Carlos Arturo Obregón Díaz
Gerente General
E.P.S. SEDACAJ S.A.



OFICINA PRINCIPAL
● Jr. Cruz de Piedra N° 150
● sedacaj@sedacaj.com.pe
● 076-363660 Cajamarca
OFICINA COMERCIAL
● Jr. Manco Capac s/n
Qhapaq Ñan Cajamarca
● C.C. El Quinde - 2° Nivel
● 076-367952



EPS SEDACAJ S.A.

Servicio de Potable y Alcantarillado de Cajamarca
GERENCIA OPERACIONAL



INFORME N° 261-2025-GO/EPS SEDACAJ S.A.

Señor : Ing. Carlos Obregón Díaz
Gerente General EPS SEDACAJ S.A.

Asunto : Alcanzo Plan aprobado parta conform: idad.

Ref. : Informe No. 081-2025-EIIOII-GG /EPS SEDACAJ S.A.

Fecha : Cajamarca, Octubre 17 del 2025.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de saludarlo cordialmente y a la vez hacer llegar adjunto al presente el documento descrito en la referencia, relacionado al Plan de Comunicación y Sensibilización para el buen uso y cuidado del agua potable elaborado por la Oficina de Imagen Institucional; a fin de que se sirva aprobar el indicado documento.

Es todo cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

Atentamente,


ING. JOSE LUIS URTEAGA RODRIGUEZ
Gerente Operaciones (e)

Inc.: lo indicado
en 03 folios.
cc.:
Archivo



INFORME N° 081 - 2025 - EII/OII-GG/ EPS SEDACAJ S.A.

A : Ing. José Urteaga Rodríguez.
Gerente Operacional EPS SEDACA S.A.

Asunto : Alcanza Plan de Comunicación para el buen uso y cuidado del Agua potable.

Referencia : Anexo 11 C-2 Ficha de Inversiones.

Fecha : Cajamarca, 16 de octubre de 2025.

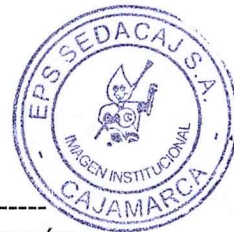
Por medio del presente hago llegar a usted mi cordial saludo, a la vez teniendo en cuenta el documento de la referencia, así mismo, habiendo coordinado con su despacho y la oficina de planificación y presupuesto, alcanzo el Plan de Comunicación y Sensibilización para el buen uso y cuidado del agua potable para su aprobación, el mismo que se aplicaría en el presente año, una vez que se cuente con los recursos materiales y humanos propuestos en dicho plan.

El nombre de la campaña será **"El Agua es Vida, cada gota cuenta y cuesta"**, los costos serán con cargo al Anexo 11-C2 Ficha de Inversiones en el componente de Comunicaciones, el mismo que se indica en la referencia.

Sin otro particular, es todo cuanto informo a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Lic. Corina Del Campo Misahuamán
Especialista Imagen Institucional
EPS SEDACAJ S.A.



Se adjunta lo indicado más documentos de la referencia en 07 folios.

Cc.

-Gcia. General.

-OGPyP.

-Archivo.



PROVEIDO
GERENCIA DE OPERACIONES

A. Archivo:

Acción: _____

FECHA

Plan de Comunicación para el Buen Uso y Cuidado del Agua

(Ficha OCEI-11 Anexo 11 -C-2)

La EPS SEDACAJ S.A., es responsable de brindar el servicio de agua potable y alcantarillado sanitario a la población de la ciudad de Cajamarca, a más de 50 mil usuarios.

Sin embargo, la prestación de este servicio se ve afectada en la temporada muy difícil como es la época de estiaje o ausencia de lluvias, como consecuencia de ello baja la producción de agua potable en las plantas de tratamiento de Santa Apolonia y El Milagro, esta anomalía climática trae como resultado la disminución de cantidad de agua potable que se distribuye a la población, lo que nos obliga a racionalizar el servicio en diferentes sectores de la ciudad.

Considerando la Ficha OCEI – 11 Anexo 11 -C-2 y teniendo en cuenta que la comunicación y sensibilización respecto al cuidado del agua debe ser constante, se ha creído por conveniente elaborar el presente Plan de Comunicación y Sensibilización, con la finalidad de que la población valore el recurso, con la Campaña llevará que llevará por nombre **“El Agua es Vida, cada gota cuenta y cuesta”**.

I.- Antecedentes:

La ausencia de lluvias en nuestra región.

Falta de fuentes alternativas para captar agua cerca de las plantas de tratamiento.

No hay capacidad de gran almacenaje de agua cruda que pueda utilizar la EPS SEDACAJ S.A.

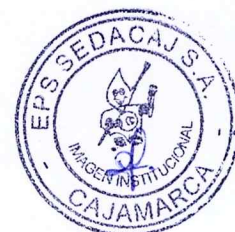
Inadecuado uso del agua potable por parte de la población.

II.- Objetivo:

Dar a conocer a la población cajamarquina la problemática que se presenta ante la falta real de agua cruda en nuestras fuentes, debido a la ausencia de lluvias, propias de la temporada y clima, la misma que se inicia aproximadamente en el mes de junio y culmina en el mes de noviembre (en temporadas normales de lluvias) o en algunos casos de sequía se prolonga.

III.- Objetivo Específico:

Sensibilizar a nuestros usuarios y población en general de la ciudad de Cajamarca, respecto al buen uso, cuidado y valor del servicio del agua potable que debemos tener en especial en temporadas de estiaje.





IV.- Público objetivo:

Usuarios de la EPS SEDACAJ S.A., y población en general de la ciudad de Cajamarca.

Sociedad civil, Cámara de Comercio, Universidades, Líderes sociales de Juntas Vecinales, Vaso de Leche, Comités de obras de ampliación de redes, etc.

V.- Estrategias de comunicación:

- Campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación.
- Campañas de Sensibilización con Educación Sanitaria (Instituciones Educativas, Universidades, Institutos, colegios, barrios, ect.)

VI.- Medios de comunicación a utilizar:

- Campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación:

Radiales

Televisivos

Redes sociales

Impresos

Perifoneo

Carros recolectores de basura

Recibo de consumo de agua

Paneles (publicidad estática)

Otros.

VII.- Propuesta de medios de comunicación:

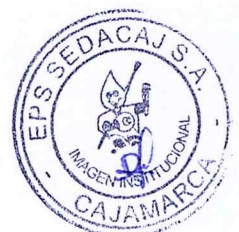
Radiales:

Turbo Mix

Líder

Continente

Marcos Manay (Mercado Central)



**Televisivos:**

Turbo Mix

Canal 45

TV Norte

Redes sociales:

Portafolio Periodístico

Sin Rodeos

Habla Cajamarca

Otros

Facebook de la EPS SEDACAJ S.A.

WhatsApp institucional de la EPS (comunicación interna)

WhatsApp juntas vecinales

Medios Impresos:

El Mercurio

Panorama Cajamarquino

El Clarín

Perifoneo

Carros recolectores de basura (convenio MPC)

Folletería:

Volantes

Afiches

Recibo de consumo de agua:

Mensajes sobre el buen uso y cuidado del agua potable (adjunto al recibo)

VIII.- Recursos:

Humanos: Especialista de Imagen Institucional – Especialista de Educación Sanitaria- Personal de apoyo por 02 meses.

Materiales: Spots para radio, televisión y redes, material impreso (folletería), Souvenirs, Banners.



IX. Presupuesto implementación con equipos

01 computadora con tarjeta memoria con alta capacidad
02 licencias para programas de diseño y edición de videos con sus respectivas licencias.
01 impresora a color con escáner
01 cámara fotográfica – filmadora
01 Micrófono con logotipo
01 Micrófono solapero
01 memoria externa

Presupuesto Aproximado S/. 13,000.00

X.- Presupuesto Materiales:

Folletería: (volantes y/o afiches)	3,000
Souvenirs:	2,000
Producción material audiovisual:	4,000
Banners y/o (roll screen)	500
Imprevistos:	500
Costo total producción de materiales campaña estiaje	<u>S/. 10,000.00</u>

XI.- Presupuesto (referencial) medios:

Radios	1,000
Televisión	6,000
Redes sociales	2,000
Paneles	2,000
Impresos	2,000
Total medios:	<u>S/. 13,000.00</u>

XII.- Presupuesto movilidad y refrigerios:

Visitas guiadas a las plantas de tratamiento.

Campañas con juntas vecinales, organizaciones civiles y/o colegios

S/. 1,000.00 soles

XIII.- Presupuesto Recursos Humanos:

Personal de apoyo (02 meses)

S/. 3,000.00 soles

XIV.- Presupuesto total campaña estiaje S/. 40,000.00 soles.



XV.- Cronograma de actividades Plan de Comunicación Estiaje 2025.

PLAN DE ACTIVIDADES ESTIAJE 2025

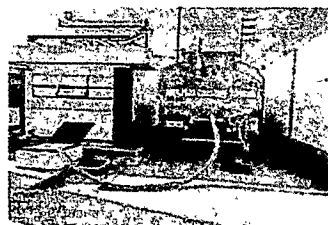
ACTIVIDAD/ MESES	Octubre				Noviembre				Diciembre			
	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	
Reunión de coordinación Plan de Comunicación estiaje.	X	X										
Solicitud de equipos de implementación	X											
Solicitud de personal de apoyo	X											
Elaboración de materiales			X									
Difusión de materiales gráficos, impresos y audiovisuales (informativos y de sensibilización) por los diferentes medios propuestos				X	X	X	X	X	X	X	X	
Campañas de sensibilización (juntas vecinales, organizaciones civiles, colegios u otros.)				X		X		X		X		
Visitas guiadas a las PTAP					X		X	X				
Publicación de mensajes sobre el cuidado del agua adjunto en los recibos de agua				X				X				
Difusión de material impreso y audiovisual en la Gerencia Comercial				X	X	X	X	X	X	X	X	

ANEXO 11-G-2			
FICHA DE INVERSIONES			
NOMBRE DE LA INVERSIÓN:		CUI o Código de Idea	ID
PARA AL ATENCIÓN DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE ANTE INTERRUPCIONES		EN ELABORACIÓN	FICHA PMO F.
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	RECURSOS PROPIOS		
UBICACIÓN: CAJAMARCA	ZONA O SECTOR: CAJAMARCA	AÑO DE INICIO DE OPERACIÓN:	
POBLACIÓN BENEFICIARIA: 120,000 habitantes	220,000	Nº DE CONEXIONES BENEFICIARIAS: 30,000	-
ESQUEMA:			

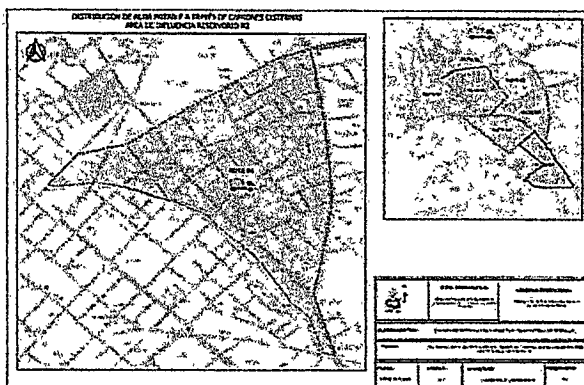
Abastecimiento de agua a la localidad de Cajamarca



Abastecimiento de agua a hospitales



Redes de distribución de agua a través de cisternas



SITUACIÓN ACTUAL DE LA INVERSIÓN

SITUACIÓN	FECHA	MONTO (S/.) - S/
EN IDEA	-	10V
ELABORACIÓN DE FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA		533.800.00
FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA APROBADA		
ELABORACIÓN DE FICHA TÉCNICA ESTÁNDAR		
FICHA TÉCNICA ESTÁNDAR APROBADA		
ELABORACIÓN DE FICHA TÉCNICA PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN DE BAJA Y MEDIANA		
FICHA TÉCNICA PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN DE BAJA Y MEDIANA COMPLETADA APROBADA		
ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE PREINVERSIÓN A NIVEL DE PERFIL		
ESTUDIO DE PREINVERSIÓN A NIVEL DE PERFIL APROBADO		
ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DEFINITIVO		
ESTUDIO DEFINITIVO APROBADO		
EN CONCURSO DE OBRA		
CON OBRAS EN EJECUCIÓN		
EN LIQUIDACIÓN DE OBRAS		

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INVERSIÓN

Se requiere la ejecución de un Plan de Contingencia para el abastecimiento de agua potable a la Población de Cajamarca en épocas de Estiaje los cuales el cual inicia en junio hasta el mes de noviembre. el presupuesto para utilizado para el costo del agua potable a suministrar, combustible de las motobombas, baterías, energía eléctrica para las bombas, y recursos humanos. Estos recursos serán utilizados para garantizar que los sectores afectados por la escasez de agua reciban el abastecimiento adecuado, manteniendo la calidad del agua y la continuidad del servicio.

El Plan de Contingencia para el estiaje severo deberá tener las siguientes características:

Deberá tener los recursos materiales y equipos para garantizar el abastecimiento de agua potable, deberá contar con el Personal Necesario para atender la demanda de agua potable de cajamarca. El Plan deberá contener los procedimientos necesarios según la normativa vigente de calidad y del Minsa y DIGESA para garantizar la calidad de agua a la población Cajamarquina. la Población beneficiada por el Estiaje es cerca de 120,000 habitantes.

METAS GENERALES	SIN PROYECTO	CON PROYECTO	COMENTARIOS
CONTINUIDAD		X	se Garantiza la continuidad de agua potable a todos los sectores afectados.
PRESIÓN			
AGUA NO FACTURADA			
COBERTURA			
CAUDAL DE PRODUCCIÓN			
ALMACENAMIENTO			
TRATAMIENTO DE AGUA CRUDA			
NUEVAS CONEXIONES DE AGUA POTABLE			
NUEVAS CONEXIONES DE ALCANTARILLADO			
TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES			
RENOVACIÓN DE REDES DE AGUA POTABLE			
RENOVACIÓN DE REDES DE ALCANTARILLADO			
OTROS INDICADORES			



Descripción de los componentes	Unid	Cant.	PU (\$/)	Total (\$/)			
I. Sistema de Agua Potable							
Alquiler de cisternas	und	1.00	15,000.00	150,000.00			
Costo de agua para cisterna	m3	15331	3.03	185,810.71			
Personal	gal	1.00	36,000.00	36,000.00			
Combustible cisterna	Galones	315.00	18.00	22,680.00			
Combustible motobomba	Galones	43.00	18.00	3,240.00			
mantenimiento cisternas, bombas, baterías	Global	1.00	38,193.27	38,193.27			
Electricidad	Global	1.00	27,876.02	27,876.02			
Comunicaciones - campaña de sensibilización	Global	1.00	40,000.00	40,000.00			
Sub Total				533,800.00			
COSTO DIRECTO			533,800.00	533,800.00			
GASTOS GENERALES	GBL	0%	0.00	0.00			
UTILIDAD	GBL	0%	0.00	0.00			
SUPERVISIÓN (sin IGV)	GBL	0%	0.00	0.00			
EXPEDIENTE TÉCNICO (sin IGV)	GBL	0%	0.00	0.00			
LIQUIDACIÓN	GBL	0%	0.00	0.00			
Sub Total Varios				0.00			
SUB-TOTAL				533,800.00			
IGV		18%		96,084.00			
TOTAL				629,884.00			
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN							
Descripción de los componentes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL	
RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE MACROSECCIÓN Y TABLEROS							
COSTO DIRECTO	533,800.00	533,800.00	533,800.00	533,800.00	533,800.00	2,669,000.00	
GASTOS GENERALES	-	-	-	-	-	0.00	
UTILIDAD	-	-	-	-	-	0.00	
SUPERVISIÓN (sin IGV)	-	-	-	-	-	0.00	
EXPEDIENTE TÉCNICO (sin IGV)	-	-	-	-	-	0.00	
LIQUIDACIÓN	-	-	-	-	-	0.00	
SUB-TOTAL	533,800.00	533,800.00	533,800.00	533,800.00	533,800.00	2,669,000.00	
IGV - 18%	96,084.00	96,084.00	96,084.00	96,084.00	96,084.00	480,420.00	
TOTAL	629,884.00	629,884.00	629,884.00	629,884.00	629,884.00	3,149,420.00	
FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN							
Fuente de financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL	
Recursos Propios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Préstamo						0.00	
Donación/Transferencia						0.00	
TOTAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FÍSICA							
Descripción de los componentes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL	
Alquiler de cisternas	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	900,000.00	
Costo de agua para cisterna	185,810.71	185,810.71	185,810.71	185,810.71	185,810.71	929,053.57	
Personal	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	180,000.00	
Combustible cisterna	22,680.00	22,680.00	22,680.00	22,680.00	22,680.00	113,400.00	
Combustible motobomba	3,240.00	3,240.00	3,240.00	3,240.00	3,240.00	16,200.00	
mantenimiento, bombas, baterías	38,193.27	38,193.27	38,193.27	38,193.27	38,193.27	190,966.35	
Electricidad	27,876.02	27,876.02	27,876.02	27,876.02	27,876.02	139,380.10	
Comunicaciones - campaña de sensibilización	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	200,000.00	
SUB-TOTAL	533,800.00	533,800.00	533,800.00	533,800.00	533,800.00	2,669,000.00	
IGV - 18%	96,084.00	96,084.00	96,084.00	96,084.00	96,084.00	480,420.00	
TOTAL	629,884.00	629,884.00	629,884.00	629,884.00	629,884.00	3,149,420.00	
COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO							
Actividades	Fuente de financiamiento	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
ACTUALIZACIÓN DEL plan	Recursos Propios	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	25,000.00
TOTAL		5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	25,000.00

