

RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL

N° 069 -2026-GG/EPS SEDACAJ S.A.

Cajamarca, 13 de mayo de 2026.

VISTO:

El Informe N° 047-2026-EIIOIlyES-GG/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 05 de mayo de 2026, de la Especialista en Imagen Institucional,

El Informe N° 161-2026-GO/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 06 de mayo de 2026, de la Gerencia Operacional, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Informe N° 047-2026-EIIOIlyES-GG/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 05 de mayo de 2026, la Especialista en Imagen Institucional, hace llegar a la Gerencia Operacional el Plan de Comunicación para buen uso y cuidado del agua potable Año 2026, para su revisión y aprobación correspondiente;

Que, mediante Informe N° 161-2026-GO/EPS SEDACAJ S.A., de fecha 06 de mayo de 2026, el Gerente Operacional (e) de la Empresa, da la conformidad y solicita la aprobación del Plan de Comunicación para buen uso y cuidado del agua potable Año 2026, conforme a los documentos presentado por la Oficina de Imagen Institucional;

Estando a lo expuesto en los párrafos precedentes; con la conformidad de la Gerencia Operacional y en concordancia con las facultades que otorga el Estatuto Social de la Empresa a la Gerencia General, Artículos 48° y 51°;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR el Plan de Comunicación para Buen Uso y Cuidado del Agua Potable Año 2026, conforme a los documentos del visto y que en folios siete (07), forman parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. – ENCARGAR, a la Gerencia Operacional de la EPS SEDACAJ S.A., el cumplimiento efectivo de cada una de las actividades programadas.

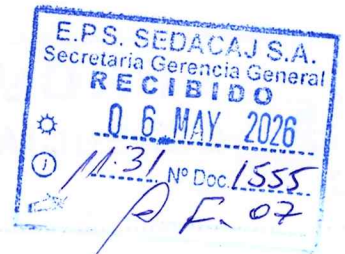
ARTICULO TERCERO. - DISPONER que la Oficina de Imagen Institucional de la Empresa realice la correspondiente difusión de los programas aprobados, así como se publique la misma en la página web de la Empresa, bajo responsabilidad.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.



Ing. Carlos Arturo Obregón Díaz
Gerente General
E.P.S. SEDACAJ S.A.

INFORME N° 161 -2026-GO/EPS SEDACAJ S.A.



Señor : Ing. Carlos Obregón Díaz
Gerente General EPS SEDACAJ S.A.

Asunto : Alcanza Plan Comunicación para buen uso y cuidado Agua Potable.

Ref. : Informes No. 047-2026-EIIOIIyES-GG/EPS SEDACAJ S.A.

Fecha : Cajamarca, Mayo 06 del 2026.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de saludarlo cordialmente y a la vez hacer llegar el documento indicado en la referencia, relacionado al Plan de Comunicación y Sensibilización para el buen uso y cuidado del Agua Potable, el mismo que se aplicara desde el mes de junio del presente año; a fin de que sirva disponer a quien corresponde elaboren a respectiva Resolución de aprobación.

Es todo cuanto informo a usted para su conocimiento y fines pertinentes.

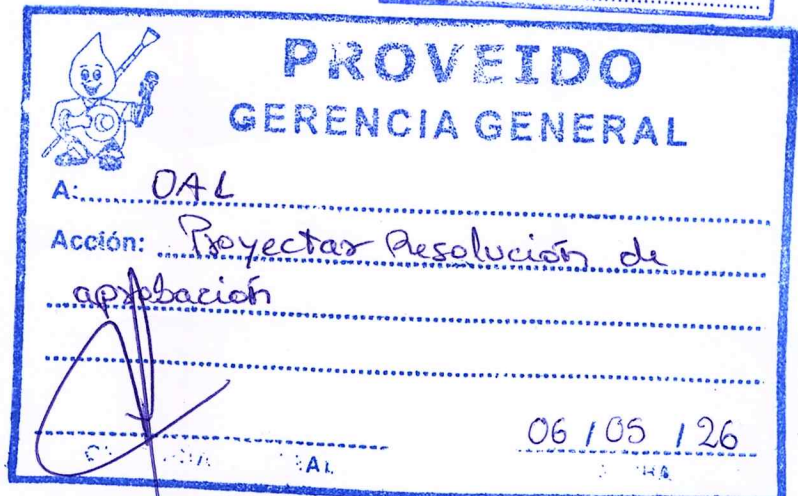
Atentamente,



Ing. José Luis Urteaga Rodríguez
Gerente Operacional
E.P.S. SEDACAJ S.A.



Inc.: lo indicado
en 06 folios.
cc.:
Archivo



INFORME N° 047 - 2026 - EII0IlyES-GG/ EPS SEDACAJ S.A.

A : Ing. José Urteaga Rodríguez.
Gerente Operacional EPS SEDACA S.A.

Asunto : Alcanza Plan de Comunicación para el buen uso y cuidado del Agua potable.

Referencia : 1) Anexo 11 C-2 Ficha de Inversiones.
2) Proveído en Informe N° 046-2026-EII0IlyES-GG/EPS SEDACAJ S.A.

Fecha : Cajamarca, 05 de mayo de 2026.

Por medio del presente hago llegar a usted mi cordial saludo, a la vez teniendo en cuenta los documentos de la referencia, así mismo, habiendo coordinado con su despacho, alcanzo el Plan de Comunicación y Sensibilización para el buen uso y cuidado del agua potable para su aprobación, el mismo que se aplicaría en el presente año, desde el mes de junio.

El nombre de la campaña será **"El Agua es Vida, cada gota cuenta y cuesta"**, los costos serán con cargo al Anexo 11-C2 Ficha de Inversiones en el componente de Comunicaciones, el mismo que se indica en la referencia.

Sin otro particular, es todo cuanto informo a usted para los fines pertinentes.


Atentamente,



Lic. Corina Del Campo Misahuamán
Especialista Imagen Institucional
EPS SEDACAJ S.A.



Se adjunta lo indicado más documentos de la referencia en 04 folios.
Cc.
-Archivo.

E. P. S. SEDACAJ	
GERENCIA DE OPERACIONES	
RECIBIDO	
FECHA:	05-05-26
REG:	759 HORA:
FIRMA:	



Plan de Comunicación para el Buen Uso y Cuidado del Agua Temporada de Estiaje 2026

(Ficha OCEI-11 Anexo 11 -C-2)

La EPS SEDACAJ S.A., es responsable de brindar el servicio de agua potable y alcantarillado sanitario a la población de la ciudad de Cajamarca, a más de 50 mil usuarios.

Sin embargo, la prestación de este servicio se ve afectada en la temporada muy difícil como es la época de estiaje o ausencia de lluvias, como consecuencia de ello baja la producción de agua potable en las plantas de tratamiento de Santa Apolonia y El Milagro, esta anomalía climática trae como resultado la disminución de cantidad de agua potable que se distribuye a la población, lo que nos obliga a racionalizar el servicio en diferentes sectores de la ciudad.

Considerando la Ficha OCEI – 11 Anexo 11 -C-2 y teniendo en cuenta que la comunicación y sensibilización respecto al cuidado del agua debe ser constante, se ha creído por conveniente elaborar el presente Plan de Comunicación y Sensibilización, con la finalidad de que la población valore el recurso, la Campaña llevará por nombre “**El Agua es Vida**, cada gota cuenta y cuesta”.

I.- Antecedentes:

La ausencia de lluvias en nuestra región.

Falta de fuentes alternativas para captar agua cerca de las plantas de tratamiento.

No hay capacidad de gran almacenaje de agua cruda que pueda utilizar la EPS SEDACAJ S.A.

Inadecuado uso del agua potable por parte de la población.

Construcción de pozos tubulares para abastecimiento de agua a la población.

II.- Objetivo:

Dar a conocer a la población cajamarquina la problemática que se presenta ante la falta real de agua cruda en nuestras fuentes, debido a la ausencia de lluvias, propias de la temporada y clima, la misma que se inicia aproximadamente en el mes de junio y culmina en el mes de noviembre (en temporadas normales de lluvias) o en algunos casos de sequía se prolonga.





III.- Objetivo Específico:

Sensibilizar a nuestros usuarios y población en general de la ciudad de Cajamarca, respecto al buen uso, cuidado y valor del servicio del agua potable que debemos tener en especial en temporadas de estiaje.

IV.- Público objetivo:

Usuarios de la EPS SEDACAJ S.A., y población en general de la ciudad de Cajamarca.

Sociedad civil, Cámara de Comercio, Universidades, Líderes sociales de Juntas Vecinales, Vaso de Leche, Comités de obras de ampliación de redes, etc.

V.- Estrategias de comunicación:

- Campañas informativas, de comunicación y sensibilización a través de diferentes medios de comunicación.

VI.- Medios de comunicación a utilizar:

- Campañas informativas a través de diferentes medios de comunicación:

Radiales

Televisivos

Redes sociales

Impresos

Perifoneo

Carros recolectores de basura

Recibo de consumo de agua

Paneles (publicidad estática)

Otros.

VII.- Propuesta de medios de comunicación:

Radiales:

Líder

Continente

Marcos Manay (Mercado Central)



**Televisivos:**

Canal 45

TV Norte

Redes sociales:

Portafolio Periodístico

Habla Cajamarca

Otros

Facebook de la EPS SEDACAJ S.A.

WhatsApp institucional de la EPS (comunicación interna)

WhatsApp juntas vecinales

Medios Impresos:

El Mercurio

E Nuevo Diario (Diario Judicial)

El Clarín

Perifoneo

Carros recolectores de basura (convenio MPC) y otros

Folletería:

Volantes

Afiches

Recibo de consumo de agua:

Mensajes sobre el buen uso y cuidado del agua potable (adjunto al recibo)

VIII.- Recursos:

Humanos: Especialista de Imagen Institucional.

Materiales: Spots para radio, televisión y redes, material impreso (folletería).





IX.- Presupuesto Materiales:

Folletería: (volantes y/o afiches)	2,000
Producción material audiovisual	1,000
Costo total producción de materiales campaña estiaje	S/. <u>3,000.00</u>

XI.- Presupuesto (referencial) medios:

Radios	1,000
Televisión	1,000
Redes sociales	2,000
Impresos	1,000
Perifoneo	2,000
Total medios:	S/. <u>7,000.00</u>

XIV.- Presupuesto total campaña estiaje S/. 10,000.00 soles.



PLAN DE ACTIVIDADES ESTIAJE 2026

ACTIVIDAD/ MESES	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Reunión de coordinación Plan de Comunicación estiaje.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Presentación Plan de Com. Estiaje	X																															
Elaboración de materiales		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X
Difusión de materiales gráficos, impresos y audiovisuales (informativos y de sensibilización) por los diferentes medios propuestos y otros.		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X
Publicación de mensajes sobre el cuidado del agua adjunto en los recibos de agua										X				X				X				X				X				X		
Difusión de material impreso y audiovisual en la Gerencia Comercialy otros.		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X		X	X	X

